

Das diesem Dokument zugrundeliegende Vorhaben wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 16OH21005 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt beim Autor/bei der Autorin.

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



# Fallstudienbearbeitung

- ① Problem verstehen
  - ↳ Literaturrecherche
  - ↳ Fallstudientext
- ② Gliederung entwerfen, Titel festzurren
  - Kernaussagen je Kapitel
- ③ Zeitplan, Arbeitspakete, Gruppenverantwortliche.
- ④
  - ↳ Wesentliche Literaturstellen zusammenfassen
  - ↳ Situationsanalyse
  - ↳ Probleme darstellen
  - ↳ Verbesserungsvorschläge
    - ↳ Kriterien
  - ↳ Entscheidungsempfehlung

Extern

Kunden

Märkte

Messe

Online Portale

social  
Media

Intern

Kennzahlen

ERP  
WWS

Analyse des  
Vorjahreskataloges  
1

Verkaufs-  
zahlen  
(Vorjahr)

Marktresonanz  
Kartline

Berichtswesen

Trends im  
Modebereich  
2

Data Warehouse

Fact-  
Portale

Markt-  
forschung

Mode-  
messen

Compliance  
Richtlinien

Standard-  
verträge

Vorjahres-  
absatz-  
zahlen

Vertragsvollumlegung  
mit Lieferanten  
3

Lieferanten  
informationen

LANDRE TFP-CHARTPAPIER - ART. 100050592

# • Informationsbedarf Katalogerstellung

## Welche Artikel?

- ↳ Bestelldaten + Sortiment Voraison (Data Warehouse)
- ↳ Ideenfindung durch Trendanalysen (Data Warehouse)
- ↳ Ideenfindung Innovationen (Messen + Fachpresse)
- ↳ Kunden feedback (Hotline)

## Produktpreise?

- ↳ vorjährige interne Daten (Data Warehouse)
- ↳ Marktanalysen + Konkurrenz

## Artikelstammdaten?

- ↳ Herstellerangaben
- ↳ Bestandsartikel

## Produktbilder?

- ↳ Shootingreisen
- ↳ Herstellerbilder

## Werbetexte?

- ↳ Marketingabteilung

## Testkundendaten?

- ↳ Anzahl + Verteilung (KIS + BAKS) je Käufergruppe + Kaufverhalten/Genese

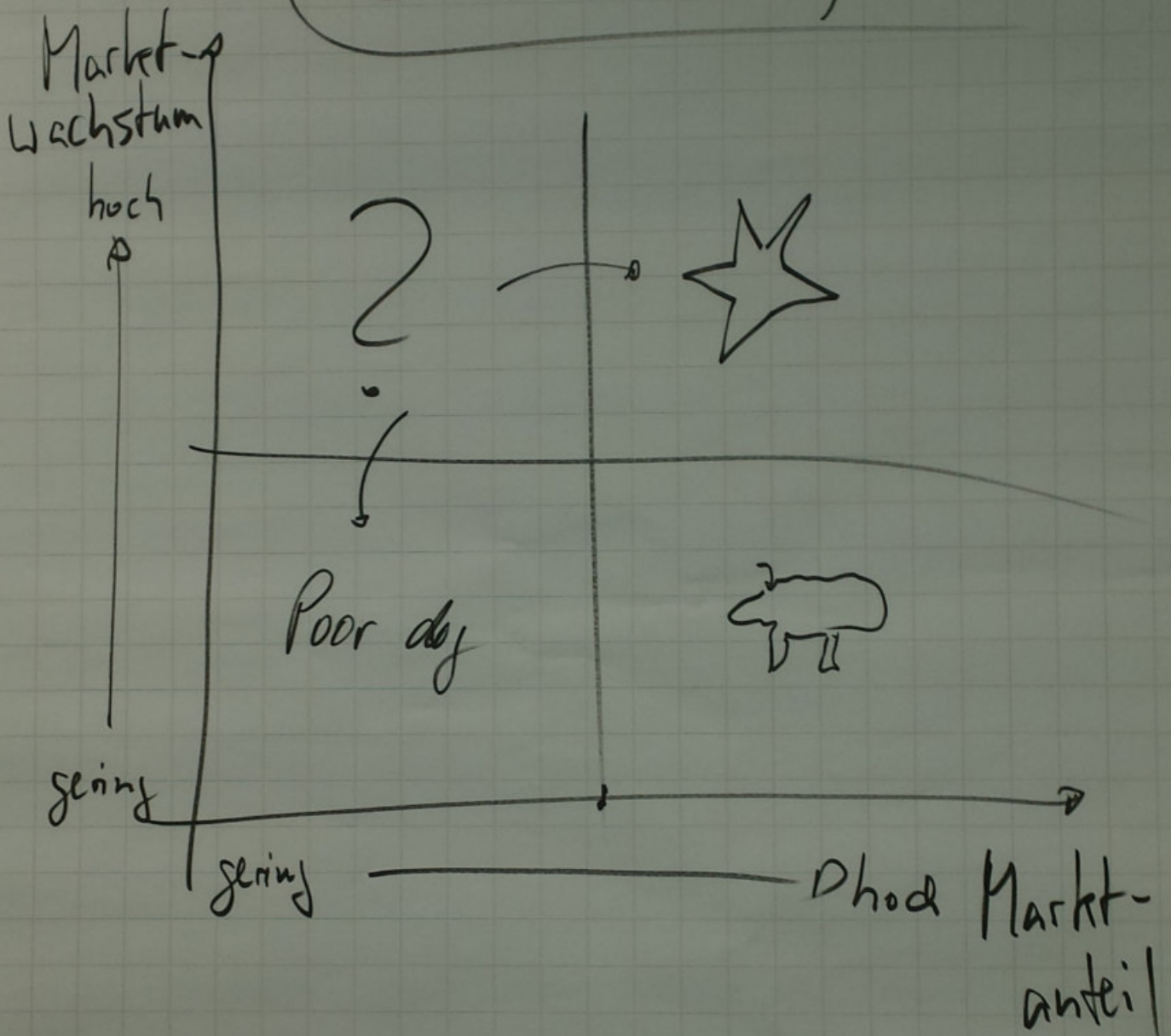
## Finale Abstimmung?

- ↳ Rückmeldung Testkunden

## Stückzahl des Kataloges?

- ↳ Gesamtkundenbestand (KIS)
- ↳ Überhang/Reserve für Neukunden (Marktanalysen)

# BCG-Portfolio



# Rolle

Rolle	Kundenbez. Service	Lager Logisth	Preis-politik	Produkt-qualität
Gesamtvorstand	1	4	2	3
Finanzvorstand	3	2	4	1
Personalvorstand	4	4	4	4
Marketing u. PR	1	4	2	2
Einkaufsleiter	3	2	1	1
Vertriebsleiter	1	3	2	1
Produktpolitik Vor.	1	4	1	2
Logistikleiter	3	1	4	4
IM Verantwortlich	metarebene			

17

24

20

18