

Das diesem Dokument zugrundeliegende Vorhaben wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 16OH21005 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt beim Autor/bei der Autorin.

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Strategische Unternehmensführung

Modulcode	Modulverantwortung	ECTS-Punkte	Stand
8351	Prof. Dr. Timm Eichenberg	8	06/2017
Dauer	Periodizität		
1 Semester	jedes Semester		

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, Grundlagen der Unternehmensführung inkl. Ebenen und Aufgaben des Managements zu diskutieren. Sie kennen die integrative Betrachtung der Managementteilprozesse. Die Studierenden können Grundlagen und Elemente des Normativen Managements erläutern. Die Studierenden verstehen die Ziele, Aufgaben sowie den Prozess des Strategischen Managements. Sie sind in der Lage, Instrumente und Vorgehensweisen der strategischen Analyse, der Strategieentwicklung, der Strategieimplementierung und der strategischen Kontrolle zu analysieren und anzuwenden.

Lehrinhalte

Grundlagen der Unternehmensführung

- Managementverständnisse, Ebenen und Aufgaben des Managements
- Integrative Betrachtung der Managementteilprozesse

Normatives Management

- Unternehmerische Vision und -werte
- Erwartungen interner und externer Interessensgruppen
- Unternehmenskultur und Zusammenhang zur Strategie

Grundlagen des Strategischen Managements

- Merkmale von Strategien und strategischen Entscheidungen
- Ziele und Aufgaben des strategischen Managements
- Ebenen des strategischen Managements
- Entstehung von Strategien: Planung vs. Emergenz
- Prozess der strategischen Planung

Strategische Analyse

- Externe Analyse: Das Umfeld eines Unternehmens
- Interne Analyse: Stärken und Schwächen
- SWOT-Analyse als Instrument zur strategischen Analyse

Strategieentwicklung

- Wettbewerbsvorteile und Entwicklung von Strategiealternativen:
- Konstitutive Aufgaben
- Portfolioanalyse im Rahmen der Strategieformulierung

Strategieimplementierung

- Kommunikation der Strategie
- Operative Umsetzung:
- Balanced Scorecard als strategisches Umsetzungs- und Steuerungskonzept

Strategische Kontrolle

- Ziele, Arten und Inhalte strategischer Kontrolle

Literatur

Dillerup, R.; Stoi, R.: Unternehmensführung, 3. Aufl., München: Vahlen (2010).
 Eggers, B.; Ahlers, F.; Eichenberg, T. (Hrsg.): Integrierte Unternehmensführung, Wiesbaden: Gabler Verlag (2011).
 Grant, R. M.; Nippa, M.: Strategisches Management, 5. Aufl., München: Pearson Studium (2006).
 Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R.: Strategisches Management, München: Pearson Studium (2011).
 Müller-Stewens, G.; Lechner, C.: Strategisches Management, Stuttgart: Schäffer-Poeschel (2011).
 Welge, M. K.; Al-Laham, A.: Strategisches Management, 6. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag (2012).

Modulaufbau

Nr	Art	Bezeichnung	Dozent	Std.
1	Seminar	Strategische Unternehmensführung		32
2	Online-Seminar	Strategische Unternehmensführung		4
3	Selbststudium	Strategische Unternehmensführung		164

Summe: 200

Leistungsnachweis

Onlineaufgaben (20 %), Hausarbeit (80 %)

Wirtschaftsprivatrecht

Modulcode	Modulverantwortung	ECTS-Punkte	Stand
8352	Hon.-Prof. Dr. Florian Heinze	8	04/2017
Dauer	Periodizität		
1 Semester	jedes Jahr		

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Grundlagen des Allgemeinen Teils des Bürgerlichen Rechts. Dazu zählen Kenntnisse über das Zustandekommen von Verträgen auch unter Einbeziehung Dritter (Boten / Stellvertreter), unter Berücksichtigung möglicher Nichtigkeitsgründe und unter Einbeziehung Allgemeiner Geschäftsbedingungen (AGB).

Lehrinhalte

- Willenserklärungslehre als Grundlage des Vertragsschlusses;
- Zustandekommen von Verträgen (Angebot und Annahme);
- Stellvertretung beim Zustandekommen von Verträgen;
- Geschäftsfähigkeit, Nichtigkeit und Anfechtung;
- Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen und ihre Wirksamkeit.

Literatur

Brox / Walker, Allgemeiner Teil des BGB
(40. Auflage, Academia Iuris, Lehrbücher der Rechtswissenschaft, Vahlen)

Bürgerliches Gesetzbuch (BGB) – Beck-Texte im dtv, 79. Auflage 2017

Modulaufbau

Nr	Art	Bezeichnung	Dozent	Std.
1	Seminar	Wirtschaftsprivatrecht	Hon.-Prof. Dr. Florian Heinze	32
2	Online-Seminar	Wirtschaftsprivatrecht		4
3	Selbststudium	Wirtschaftsprivatrecht		162
4	Klausur	Wirtschaftsprivatrecht		2

Summe: 200

Leistungsnachweis

Klausur (90 Min.)

Kosten- und Leistungsrechnung

Modulcode	Modulverantwortung	ECTS-Punkte	Stand
8353	Prof. Dr. Michael Vorfeld	8	04/2017
Dauer	Periodizität		
1 Semester	jedes Jahr		

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundsystematik einer Kosten- und Leistungsrechnung sowie den Aufbau einer Kostenarten- und Kostenstellenrechnung und können diese Rechnungen durchführen. Sie sind in der Lage, einen Betriebsabrechnungsbogen zu erstellen. Sie vermögen im Rahmen der Kostenträgerstückrechnung Kalkulationen zu erstellen und im Rahmen der Kostenträgerzeitrechnung Betriebsergebnisse zu ermitteln. Sie sind in der Lage, die ermittelten Ergebnisse in Kennzahlen- und Planungsrechnungen auszuwerten.

Lehrinhalte

Kosten- und Leistungsrechnung

- Einführung: Begriffe und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung
- Bereiche der Kosten- und Leistungsrechnung: Kostenarten-, Kostenstellen und Kostenträgerrechnung
- Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung: Teil- und Vollkostenrechnungen

Literatur

Coenenberg, Adolf G.; Fischer, Thomas M.; Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Olfert, K.: Kostenrechnung, Herne: Kiehl.

Schmidt, A.: Kostenrechnung, Stuttgart: Kohlhammer.

Modulaufbau

Nr	Art	Bezeichnung	Dozent	Std.
1	Seminar	Kosten- und Leistungsrechnung		32
2	Online-Seminar	Kosten- und Leistungsrechnung		4
3	Selbststudium	Kosten- und Leistungsrechnung		162
4	Klausur	Kosten- und Leistungsrechnung		2

Summe: 200

Leistungsnachweis

Klausur (60 min.)